

SPÉCIAL RGPD : l'agence Hopening est engagée dans sa mise en conformité au nouveau règlement

Aujourd'hui, vendredi 25 mai 2018, le Règlement Européen sur la Protection des Données entre en vigueur.

Dans le cadre de cette nouvelle réglementation, l'agence Hopening est engagée dans sa mise en conformité, avec l'assistance de la Société CUSTOMERLINE.

HOPENING a nommé Maître Alexandra MASSON-BETTATI, avocate, comme Data Protection Officer (DPO) externalisé. Elle est à ce titre la garante de notre mise en conformité RGPD et de son suivi. Cette nomination de DPO est déclarée à la CNIL. L'attestation « Silver » indique notre démarche de mise en conformité.



Contact HOPENING : Sophie Le Marec \ +33 7 63 88 23 86
sophie.le-marec@hopening.fr \ www.hopening.fr

À propos de Hopening : Premier groupe de services et de Solutions de Fundraising, data et digital driven en France; Hopening est née du rapprochement de deux sociétés référentes du secteur : Excel et Optimus. Au travers de ses différentes entités spécialisées, le groupe intervient dans toutes les disciplines de la collecte de fonds, du marketing relationnel au fundraising digital en passant par les stratégies "Major et Middle donors" (Philanthropia®), les événements de collecte, la communication de mobilisation® mais aussi la Data et la gestion de la relation donateurs au sein de sa filiale spécialisée Qualidata®. Parmi ses clients : Apprentis d'Auteuil, Médecins du Monde, Fondation de France, WWF, Institut Pasteur, Fondation McDo, Fondation ARC, ICM, SNSM, CHRU de Lille, NEOMA... Parmi ses clients DATA : Les Restos du Cœur, Fondation Notre Dame, Œuvre des Pupilles des Sapeurs Pompiers de France, Sidaction, Vaincre la Mucoviscidose, Fondation Abbé Pierre, WWF France, Solidarités International, France Alzheimer, ... HOPENING est inscrit sur le Marché EURONEXT ACCES de Paris - Code ISIN FR00110312181 - Mnémonique : MLHPE