

## **HOPENING**

**L'exercice 2017 de la société HOPENING qui est issue du rapprochement réussi des agences OPTIMUS et EXCEL confirme la synergie attendue en réponse aux nouveaux enjeux de la philanthropie et les objectifs d'une croissance profitable sur les années 2018 à 2020.**

HOPENING SA, premier opérateur français spécialisé en Communication de Mobilisation à 360°, Fundraising et Data auprès du secteur philanthropique, associatif, et des entreprises citoyennes, présente ses comptes pour la première fois depuis le rapprochement des agences OPTIMUS et EXCEL dont il est issu :

Milliers €	HOPENING SA Comptes pro forma (*)	HOPENING SA Comptes sociaux
Comptes sur 12 mois (1) Normes CRC	31/12/2017	31/12/2017
Chiffre d'affaires	17 190	12 888
EBE	207	207
Résultat exploitation	141	141
Résultat net	6	6
Capitaux propres	699	699
Dettes financières (2)	1300	1300

(\*) non audités

Notes :

- (1) Les comptes pro forma au 31 12 2017 tiennent compte de 4 302 K€ de flux financiers liés aux opérations réalisées dans le cadre de contrats de mandat pour certains clients. Ces contrats consistent en achats de production au nom et pour le compte des clients ; placés sous le régime spécifique d'intermédiaire transparent, ces achats et ces ventes ne transitent pas par le compte de résultat.
- (2) Les dettes financières proviennent essentiellement de l'emprunt ayant contribué au financement de l'intégration d'EXCEL.

Les comptes 2017, année de transition, sont à l'équilibre, et présentent un résultat d'exploitation positif. Les résultats sont conformes au budget validé au premier semestre 2017 par le Conseil d'administration

L'année 2017 a été marquée par :

- La réussite de l'intégration de l'agence Excel par Optimus dont notamment : l'installation au sein des mêmes locaux à Puteaux dès le mois de janvier, la mise en commun des fonctions supports et le changement de dénomination de la société devenu effectif le 17 mars.
- Le lancement d'un plan de stratégie à 3 ans au service d'un Nouveau Fundraising basé sur une agence 360°, une nouvelle approche métier : le Fundraising Augmenté© et la commercialisation de nouvelles offres sous forme de solutions : Digital Premium, Data Management, une offre de production : Directprod ©, une offre de marketing direct à la télévision : DRTV Fundraising ©.
- Le renouvellement de la confiance de nos clients, citons notamment : La Fondation ARC, la Fondation d'Auteuil, les Ecoles de Chiens Guides d'Aveugles pour leur campagne Legs, Médecins du Monde sur les legs et tout récemment la Fondation de France et Voies Navigables de France. Le gain de nouveaux budgets tel que l'Institut Pasteur, Caritas Habitat, l'Office de Tourisme de Strasbourg, CHU de Besançon, NEOMA, la SETE, GHT Bretagne Sud, etc.

HOPENING est confiante dans ses perspectives de croissance du fait :

D'un contexte marché favorable :

- Montée en puissance des besoins couverts par le secteur philanthropique et associatif (OSBL)
- Emergence de nouvelles organisations faisant appel au fundraising
- Développement de la collecte digitale
- Enjeux "data" rencontrés par toutes les organisations

D'une stratégie de croissance pensée autour de Trois axes majeurs d'amélioration de la rentabilité privilégiés : Économies, mutualisation de moyens avec d'autres prestataires du secteur, renforcement de la taille critique.

Enfin, afin d'accompagner, amplifier et contrôler son plan de développement, HOPENING s'est doté d'une nouvelle gouvernance. Mise en place fin avril 2018, son directoire composé des dirigeants des anciennes structures OPTIMUS et EXCEL est présidé par Alexandre Basdereff et son nouveau Conseil de surveillance présidé par Axelle Lemaire.



***Vers un nouveau Fundraising***

**[www.hopening.fr](http://www.hopening.fr)**

**À propos de HOPENING :**

HOPENING, est un groupe de fundraising "Digital et Data driven". Présidé par Alexandre BASDEREFF, HOPENING a concrétisé en 2017 le rapprochement des agences OPTIMUS et EXCEL.

Les principaux clients de l'agence sont : Apprentis d'Auteuil, Fondation de France, Institut Pasteur, Fondation 30 Millions d'Amis, Fondation ARC, Mémorial de la Shoah, WWF France, Voies Navigables de France, Médecins du Monde, Institut du Cerveau et de la Moelle épinière, Associations de Chiens-Guides d'Aveugles, Association Valentin Haüy, Fondation pour la Nature et l'Homme, France Parkinson, UNAPEI, La Société Nationale des Sauveteurs en Mer.

HOPENING est cotée sur Euronext Access d'Euronext Paris

Code ISIN FR0010312181 - Mnémonique : MLHPE.

[www.hopening.com](http://www.hopening.com)

Contact : [Alexandre.basdereff@hopening.fr](mailto:Alexandre.basdereff@hopening.fr), Président du Directoire  
[Alix.legros@hopening.fr](mailto:Alix.legros@hopening.fr), Directrice financière du groupe