

## **HOPENING**

### **Les premiers résultats positifs du plan de transformation 2017/2020**

A l'occasion des réunions de son Directoire et de son Conseil de Surveillance tenues le 19 juillet 2018, un point d'étape a été tenu sur les comptes du premier semestre et le plan de transformation engagé depuis 2017.

Ce plan a débuté avec le succès en 2017 du rapprochement entre Optimus et Excel et la montée en puissance de sa filiale spécialisée en Data management Qualidata :

- HOPENING SA est désormais le premier opérateur français spécialisé en Communication de Mobilisation à 360°, Fundraising et Data auprès du secteur philanthropique, associatif, et des entreprises citoyennes. Avec pour but de développer un nouveau fundraising tenant compte de tous les enjeux numériques, datas et générationnels.
- Hopening s'est vu confirmé par tous ses grands comptes se situant en appels d'offre et a gagné un nouveau grand compte : l'Institut Pasteur.
- Qualidata confirme le succès de la solution de data management QD2 avec 6 nouveaux budgets gagnés en 2017 (dont 4 appels d'offres gagnés sur 5 sur cette période) et début 2018 générant un revenu récurrent de licence de 391 K€ par an : Restos du Coeur, France Alzheimer, Solidarités International, WWF, Fondation abbé Pierre, Oeuvre de la Mie de Pain.

Les comptes de la société HOPENING SA au 30/06/2018 témoignent de la croissance de l'activité :

Milliers €	HOPENING SA	HOPENING SA	Écart	
Comptes sur 6 mois	30/06/2018	30/06/2017		
Chiffre d'affaires	5 722	5 545	177	+3%
Marge brute	2 934	2 832	101	+4%

(\*) non audités (\*\*) audités

Le Prévisionnel pour l'année 2018 confirme la croissance de l'activité de 12,6% en marge brute :

- La révision budgétaire au 30 juin 2018 permet de confirmer une croissance 3,4 % de la marge brute de l'agence Hopening en 2018 versus 2017.
- La marge brute du groupe est attendue à 9,3 M€ en 2018, en croissance de 1 M€, soit + 12,6 % versus 2017.
- L'objectif d'EBE au niveau du groupe tenant compte des investissements engagés dans des offres innovantes Data Digitale et DRTV est maintenu à 343 K€.
- Le Directoire a confirmé sa stratégie de transformation ayant pour but d'améliorer la rentabilité par des efforts de rationalisation d'innovation et d'évolution du modèle économique en 3 ans.

Le plan de transformation engagé l'année dernière se traduit avec des premiers résultats :

- L'accroissement de l'activité digitale au 1er semestre 2018 de + 67 % versus la marge réalisée au 1er semestre 2017.

- Le lancement de nouvelles solutions avec l'appui de partenaires expérimentés comme l'activité DRTV Fundraising® lancée en partenariat avec une agence britannique : 3 clients actifs (ARC, Fondation d'Auteuil, Aide et Action) et des propositions en cours.
- Le lancement de l'offre Direct Prod® proposant une offre de production en direct spécialisée pour les acteurs associatifs et institutionnels qui souhaitent piloter eux-mêmes leur bureau de fabrication.
- La nouvelle gouvernance mise en place durant ce premier semestre avec un Directoire présidé par Alexandre Basdereff et un Conseil de Surveillance présidé par Axelle Lemaire.

A mi-2018, nous combinons des mesures de court terme et de moyen terme pour :

- Renforcer le retour à une rentabilité significative.
- Intensifier la digitalisation et l'expertise Data.
- Prendre en compte le défi générationnel et accueillir de jeunes talents.



#### **À propos de HOPENING :**

HOPENING, est un groupe de fundraising Digital et Data driven.

HOPENING a concrétisé en 2017 le rapprochement des agences OPTIMUS et EXCEL.

Les principaux clients de l'agence sont : Apprentis d'Auteuil, Fondation de France, Institut Pasteur, Fondation 30 Millions d'Amis, Fondation ARC, Mémorial de la Shoah, WWF France, Voies Navigables de France, Médecins du Monde, Institut du Cerveau et de la Moelle épinière, Associations de Chiens-Guides d'Aveugles, Association Valentin Haüy, Fondation pour la Nature et l'Homme, France Parkinson, UNAPEI, La Société Nationale des Sauveteurs en Mer.

**A propos de QUALIDATA :** Éditeur de solutions innovantes pour le secteur caritatif depuis 20 ans

Nos clients : ARSLA (Association pour la Recherche sur la Sclérose Latérale Amyotrophique), Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières, Alliance Vita, BICE (Bureau International Catholique de l'Enfance), Les Chantiers du Cardinal, Diocèse d'Evry, Douleurs Sans Frontières, Fondation du Souffle, Fondation Notre Dame, Les Restos du Cœur, Malte Liban, Œuvre Falret, Œuvre des Pupilles des Sapeurs Pompiers de France, Œuvre des Vocations, Oxfam France, Sidaction, Fondation pour la Recherche Médicale avec Sogec Fundraising, Toutes à l'École, Vaincre la Mucoviscidose, et désormais France Alzheimer, Solidarités international, WWF France et Fondation Abbé Pierre.

HOPENING est cotée sur EURONEXT ACCESS d'EURONEXT Paris - Code ISIN FR0010312181 - Mnémonique : MLHPE. [www.hopening.fr](http://www.hopening.fr)

Contacts : [Alexandre.basdereff@hopening.fr](mailto:Alexandre.basdereff@hopening.fr), Président du Directoire,  
[Alix.legros@hopening.fr](mailto:Alix.legros@hopening.fr), Directrice financière du groupe