

**A l'occasion de la 2<sup>ème</sup> édition du Giving Tuesday et de la visite du secrétaire d'Etat Gabriel ATTAL chez Hopening, le groupe annonce une montée en puissance de ses activités innovantes, avec le lancement du "Don cadeau by Commeon", nouvelle solution qui s'inscrit dans la croissance du don digital.**

- Le Groupe Hopening leader français en conseil et solutions au service de la collecte de fonds voit **la part de ses activités innovantes digitales et data passer de 30 à 35 %** de sa marge brute entre 2018 et 2019. Cela répond aux besoins rencontrés par ses clients face à la transformation digitale de leur stratégie de collecte de fonds.
- **QualiData**, filiale du Groupe Hopening et sa solution QD2®, CRM fundraising multicanal, gère les flux de dons de 35 organisations (plus de 12 millions de contacts en cumul). **QualiData** accompagne ses clients dans la montée en puissance des dons en ligne qui depuis 3 ans connaissent **une croissance moyenne annuelle de + 10%**.
- Afin de renforcer son offre de solutions innovantes et digitales pour les acteurs du monde associatif et pour l'ensemble des entreprises engagées et mécènes en France, le Groupe Hopening vient de lancer **une nouvelle offre "Don Cadeau by Commeon®"**. Le lancement de cette solution a eu lieu le 3 décembre à l'occasion du Giving Tuesday en présence du Secrétaire d'Etat Gabriel Attal qui est venu dans les locaux du Groupe.



- Selon [Ticket for Change](#)<sup>1</sup>, 94 % des Français ont envie d'agir pour la société et seulement 20% passent à l'acte. Et de toutes les récompenses, ce sont les cartes cadeaux que les français préfèrent. C'est fort de ce constat que **l'agence Hopening et Commeon** (sa plateforme de mécénat participatif) ont **lancé *Don cadeau*** sous la forme d'une carte à offrir. En détournant la carte cadeau traditionnelle au bénéfice du don, l'acte de donner se démocratise : *Don cadeau by Commeon* est une carte prépayée, physique ou digitale chargée d'un montant correspondant à la valeur d'un don. Chacun d'entre nous, peut acheter la carte *Don cadeau by Commeon* et l'offrir à ses proches. En quelques clics, ces derniers pourront affecter ce *Don cadeau* à une cause d'intérêt générale leur choix au bénéfice des projets référencés sur la plateforme **[www.doncadeau.com](http://www.doncadeau.com)**.
- La carte *Don cadeau by Commeon* s'adresse aussi aux entreprises qui souhaitent partager leurs valeurs avec leurs collaborateurs et leurs clients, et les engager autour des causes qu'ils soutiennent à tous moments de la vie d'une entreprise (accueil, challenge, fin d'année...). Commeon leur propose une solution totalement adaptable et personnalisable. Ce portail vitrine de leurs actions philanthropiques devient le support d'un mécénat pleinement partagé et permet d'amplifier leurs actions de RSE. Les entreprises deviennent ainsi les premiers vecteurs de cet élan de générosité, avec un objet simple et valorisant pour chacun des participants.

#### **A propos de Hopening : 1<sup>er</sup> groupe Français spécialisé en Fundraising**

Hopening est le premier groupe français spécialisé en Fundraising 360° et Data auprès du secteur philanthropique, associatif, ainsi que des entreprises citoyennes. Fort de 30 ans d'expertise auprès de plus de 400 organisations dans les domaines de la solidarité, la culture, l'enseignement supérieur, la recherche, la santé, les collectivités, Hopening souhaite répondre aujourd'hui aux défis des évolutions du fundraising et du secteur du "Non Profit" et réinventer la relation cause-donateur. Au travers de ses différentes entités spécialisées, le groupe intervient dans toutes les disciplines de la collecte de fonds, du marketing relationnel au fundraising digital en passant par les stratégies "Major et Middle donors" (Philanthrôpia), les événements de collecte, la communication de mobilisation® mais aussi la Data et la gestion de la relation donateurs au sein de sa filiale Qualidata.

#### **A propos de QualiData : Editeur de solutions innovantes pour le secteur caritatif depuis 20 ans**

QualiData, filiale à 100% du groupe HOPENING spécialisé en fundraising, développe des solutions uniques de gestion de bases de données dédiées aux donateurs et sympathisants des associations et des fondations.

QD2®, la solution CRM de fundraising multicanal de Qualidata est actuellement la plus avancée du marché. Full web, en mode SaaS, conforme au RGPD, elle a été créée par des fundraisers pour des fundraisers. C'est une solution qui s'interface à une grande diversité de flux et dont l'ergonomie est à 100% tournée vers les utilisateurs.

QualiData a aujourd'hui 35 clients et gère la relation avec 12 millions de contacts, pour plus 300 M€ de dons.

#### **A propos de Commeon : Acteur de référence du mécénat moderne [www.commeon.com](http://www.commeon.com)**

Site dédié à l'engagement philanthropique, [Commeon](http://www.commeon.com) crée la rencontre entre des personnes, en faveur du bien commun. Chacun peut devenir mécène ou soutien d'un projet en quelques clics et dès 10€. Les donateurs y disposent d'un « **portefeuille philanthropique** », véritable innovation dans le secteur de la générosité, qui permet de piloter son « budget de dons » et ses avantages fiscaux. Grâce à ce **crowdgiving**, Commeon est un accélérateur des projets des associations, fondations, établissements publics et collectivités locales. Commeon utilise le meilleur du digital pour offrir des outils intuitifs et sûrs aux donateurs et porteurs de projets, et permet aux **entreprises engagées** de partager les causes qu'elles soutiennent avec leurs collaborateurs ou clients, dans une démarche d'influence positive et de mécénat participatif. Depuis 2014, Commeon a collecté près de 3,6 M€ au travers de plus de 620 projets d'intérêt général dans leur recherche de financement participatif et compte une communauté de plus de 22 500 membres. En 2018, Commeon a reçu le Grand Prix du mécénat culturel du Ministère de la Culture pour son action en faveur de la restauration de l'église de Saint-Germain-des-Prés. Commeon est lauréate et membre du Réseau Entreprendre Paris. Commeon créée et dirigée par Thérèse Lemarchand, rejoint le Groupe Hopening en 2019,

HOPENING est inscrite sur le Marché EURONEXT ACCES de Paris

Code ISIN FR0010312181 - Mnémonique : MLHPE. [www.hopening.fr](http://www.hopening.fr)

**Contacts** : Alexandre Basdereff, [alexandre.basdereff@hopening.fr](mailto:alexandre.basdereff@hopening.fr) • Alix Legros, [alix.legros@hopening.fr](mailto:alix.legros@hopening.fr)

<sup>1</sup> Etude « Gachis de Talents en France » <https://www.gachisdetalentsenfrance.com/>