

Communiqué de presse

Le 27 août 2020

HOPENING renforce sa gouvernance

Le Conseil de Surveillance de la société HOPENING, présidé par Axelle LEMAIRE, se félicite de la nomination, ce 23 juillet 2020, de **Lydia BARES ROQUES**, Directrice Générale de l'agence Hopening et de **Franck WIBAUX**, Directeur Général Adjoint de la Société QUALIDATA, au Directoire de la Société HOPENING.



« C'est un signe de reconnaissance qui devenait naturel et évident, pour deux piliers du développement du Groupe Hopening. Nous venons ici saluer leur engagement de plus de dix ans sur leurs activités respectives, et leur expertise unique et reconnue sur le marché », déclare Alexandre BASDEREFF, Président du Directoire.

Lydia BARES ROQUES et Franck WIBAUX, rejoignent ainsi Thierry LAURENS, Eric DUTERTRE et Alexandre BASDEREFF, au Directoire de la Société, pour accompagner les stratégies de développement du Groupe tant sur sa croissance organique que dans ses projets d'acquisitions. Ce renforcement correspond aussi à la convergence des compétences Data et Marketing du Groupe.

À propos de Hopening : Hopening est le premier groupe français spécialisé en conseil et solutions fundraising et communication de mobilisation à destination du secteur philanthropique, associatif, et des entreprises citoyennes. Spécialiste de la générosité, Hopening a, en plus de 30 ans, accompagné et collecté 4,5 milliards d'€ pour plus de 400 organisations. Le groupe intervient dans tous les secteurs de l'intérêt général : de la solidarité, la culture, l'enseignement, la recherche, la santé, la protection animale et

hopening groupe

de l'environnement... Le Groupe Hopening déploie toutes les disciplines de la collecte de fonds, du marketing relationnel à la communication de mobilisation, du fundraising digital (agence Hopening) en passant par les stratégies et le conseil mécénat et RSE (Philanthrôpia), de la gestion de la data (QualiData) au crowdfunding sécurisé (Commeon). « Donner à la générosité de nouveaux moyens de grandir "est notre raison d'être. Hopening conçoit ses campagnes au sein de l'hopenspace, plateforme créative ouverte et riche de plus de 30 talents salués par de nombreux prix (Instahits, Prix média courrier La poste, Grand Prix Stratégies, Nuit des rois, The Sabre award, EMEA, Communication sans frontières...). Hopening est aussi membre du club des DA. www.hopening.fr

À propos de QualiData :

QualiData a été le premier éditeur français à développer une solution full web pour les BDD dédiées aux organisations à but non lucratif. Depuis lors, ses investissements constants sur sa solution QD2 poursuivent un seul objectif : anticiper et accompagner les associations et Fondations dans leur vision et leur développement. La multiplication des canaux de communication, de collecte et plus généralement de soutien à une cause, oblige à repenser la stratégie et à avoir une vision 360° du contact. La solution QD2, forte d'une solide réputation dans le traitement des dons a, depuis sa conception, positionné le contact - au départ "donateur" et à présent "sympathisant" - au centre même de son écosystème.

QualiData accompagne aujourd'hui plus de 40 organisations de toutes tailles dans le regroupement, l'analyse et l'utilisation de leurs données au service de leur stratégie de collecte. www.qualidata.fr