



Communiqué

Puteaux, le 31 août 2021.

Le dynamisme de son offre Data renforce la croissance et la rentabilité du groupe HOPENING, leader français dans le développement de la générosité.

Le Groupe HOPENING est devenu en trois ans le leader français dans le management de la relation donateurs et dans le développement de la générosité.

Il s'adresse à l'ensemble des acteurs de la philanthropie : des associations, aux fondations mais aussi aux universités et aux entreprises citoyennes.

Le groupe confirme la résistance de son modèle à la crise économique et sa capacité à répondre aux enjeux de la transformation numérique.

L'EBE du groupe devrait doubler en 2021 après une progression de 20% en 2020, tiré par les activités Data.

Le succès de cette croissance repose sur la combinaison d'une offre technologique de nouvelle génération dans la gestion de la Data et de la relation donateurs (Qualidata), d'une offre de conseil et de services spécialisés dédiés à tous les acteurs faisant appel à la générosité (l'agence HOPENING).

Hopening est devenu le premier groupe dédié à la croissance de la générosité

Le groupe HOPENING est constitué de Hopening SA et de ses 3 filiales spécialisées: Qualidata, Solutions by Hopening et Mobilisation Directe.

Le groupe travaille pour les principaux grands comptes du secteur de la philanthropie et affiche une liste remarquable de références, signe de son leadership.

- HOPENING SA mène une activité de conseil et solutions en fundraising et communication de mobilisation à destination du secteur philanthropique, associatif, des collectivités territoriales et des entreprises citoyennes. Elle concentre l'expertise et l'expérience de 30 années de présence sur le marché de la collecte de fonds (dons, legs, mécénat) et s'appuie aussi sur 3 filiales spécialisées ;
- QUALIDATA, offre la première solution de gestion de bases de données donateurs, permettant de gérer et d'optimiser les campagnes de collectes de dons ;
- SOLUTIONS BY HOPENING, incubatrice de dispositifs innovants de développement de la collecte (comme le Direct TV), d'accompagnement des entreprises dans leur démarche de mécénat ou de rapprochement entre les entreprises et les organisations à but non lucratif pour le développement de partenariats philanthropiques ;
- MOBILISATION DIRECTE, dédiée à la Communication de mobilisation pour différentes causes et institutions d'opinion.

Les principaux agrégats financiers du groupe évoluent comme suit :

En milliers €	31.12.2019	31.12.2020	Variation 20/19	Projection 2021
Chiffre d'affaires	15 008	18 187	+21%	20 000
Marge brute	9 035	9 003		10 240
Excédent Brut d'Exploitation	411	495	+20%	1 000
Résultat d'exploitation	291	327	+12%	800
Résultat net	(30)	306		780

L'information financière présentée sous forme agrégée, non audité, correspond au cumul à 100% des comptes individuels d'exploitation de Hopening et de ses trois filiales (Qualidata (100%), Solutions By Hopening (100%) et Mobilisation Directe (97,72%) retraités des opérations intragroupes HOPENING n'atteignant pas les seuils au-delà desquels la production de comptes consolidés est obligatoire. Les comptes sociaux audités de HOPENING SA sont en ligne sur le site www.hopening.com (espace Investisseurs).

Très forte résistance dans la crise sanitaire

Dans un contexte de crise sanitaire, l'activité a très bien résisté avec une stabilité de la marge brute en 2020.

Le Groupe a, dans le même temps, poursuivi ses actions de contrôle des coûts et d'efficacité opérationnelle, le conduisant à afficher une hausse de 20% de son EBE. La collecte pour le compte de ses clients progresse, tirée par la forte augmentation des dons en provenance des entreprises.

Le résultat net s'améliore significativement en 2020, après les investissements de transformation et les efforts de rationalisation des coûts initiés en 2019.

Une stratégie de développement portée par la montée en puissance de la data.

Le développement du groupe est porté par l'accompagnement de la transformation numérique de la philanthropie et la montée en puissance de la générosité en France et dans le monde.

Un plan « Convergence » a été mis en place entre le pôle technologique data et le pôle conseil / services.

Un plan de croissance externe est engagé, et après l'achat de l'activité de technologie philanthropique de Publicis Sapient fin 2020 (Sirius), de nouvelles opportunités sont à l'étude, notamment dans le domaine de la data science.

Une action de diversification commerciale complète cette stratégie en France vers les entreprises citoyennes et les associations en réseau.

A l'international, une ouverture de l'expertise Data est envisagée, notamment grâce à des partenariats.

Les perspectives 2021 confirment ces tendances

La marge brute du groupe devrait afficher une croissance de 14% environ en 2021. Les bons résultats du premier semestre 2021 laissent augurer un doublement de l'EBE à 1M€ (10% de la marge brute au global, dont 15% pour les activités Data) et un résultat d'exploitation de 800 K€.

Cette rentabilité permet de renforcer notre capacité d'innovation et de développement du groupe, notamment à l'international et dans les data sciences.

Les nouveaux clients du groupe en 2021 : Association Française des Polyarthritiques (data), Art Explora (mécénat), La Banque Alimentaire (data), BICE (data), Fonds Français Alimentation Santé (mécénat), Handichiens (communication DRTV collecte), Œuvre d'Orient (collecte), La Procure (data), Le Rire Médecin (collecte), Secours Catholique (legs), Smart Good Things (produits-partage).

*

À propos du groupe Hopening :

Nous sommes des spécialistes du don et des passionnés de la générosité. Des fundraisers. Notre vocation est de donner les moyens à ceux qui changent le monde.

HOPENING est le premier groupe français data et digital « driven » de fundraising et de mobilisation d'engagement. Avec près de 100 collaborateurs et plus de 100 clients, Le groupe HOPENING déploie un ensemble de services et de solutions pour « faire grandir la générosité » au bénéfice des acteurs de l'intérêt général et des entreprises engagées, dans les domaines de : la solidarité, la culture, l'enseignement supérieur, la recherche, la santé, l'environnement...

Le double positionnement technologique et marketing permet au Groupe HOPENING d'intervenir dans toutes les disciplines du marketing et de la communication philanthropique dans un esprit d'innovation. Du conseil stratégique, au marketing relationnel, à la communication de mobilisation, au marketing des libéralités, au fundraising digital, en passant par les stratégies grands donateurs et le conseil mécénat et RSE, le groupe via sa filiale Qualidata propose aussi une solution de gestion et de pilotage de la Data et de la relation donateur.

Les campagnes de l'agence ont été saluées par de nombreux Prix (Instahits, Grand Prix Stratégies, Effie, Nuit des Rois, Club des DA...)

Les mutations que connaît le secteur de la générosité amènent le groupe HOPENING à penser le fundraising en termes de "convergences" : convergence de la stratégie communication et de marketing ; convergence de la création, des data et du digital ; convergence des canaux de collecte et de mobilisation ; convergence entre la consommation et l'engagement des citoyens.

« Convergences » est le projet d'entreprise 2020-2023 du Groupe Hopening qui associe croissance organique et croissance externe.

Le Groupe Hopening est dirigé par un Conseil de surveillance présidé par Axelle Lemaire et un Directoire présidé par Alexandre Basdereff, et à ses côtés : Eric Dutertre, Lydia Barès Roques et Franck Wibaux. HOPENING est cotée sur Euronext Access Paris - Code ISIN : FR0010312181

"Donner à la générosité de nouveaux moyens de grandir" est notre raison d'être. www.hopening.fr

Contact Hopening : alexandre.basdereff@hopening.fr CEO / alix.legros@hopening.fr CFO

HOPENING est cotée sur Euronext Access Paris - Code ISIN : FR0010312181 -

